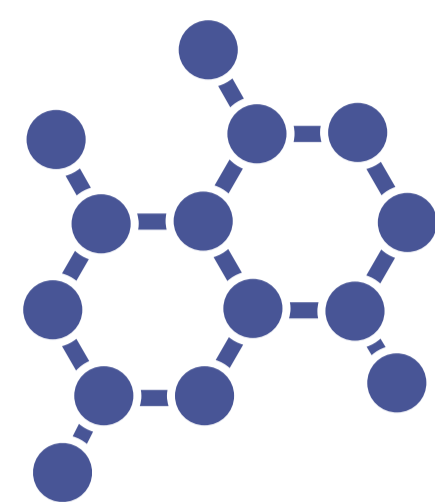


Inovácie veda pre lepší život — SR 2016



Prínos vedy v oblastiach (%)



60 % ľudí si myslí, že **veda dáva odpovede na otázky, čo ľudí zaťažuje**

Podľa 70 % ľudí s VŠ, ale iba podľa 48 % ľudí so SŠ bez maturity

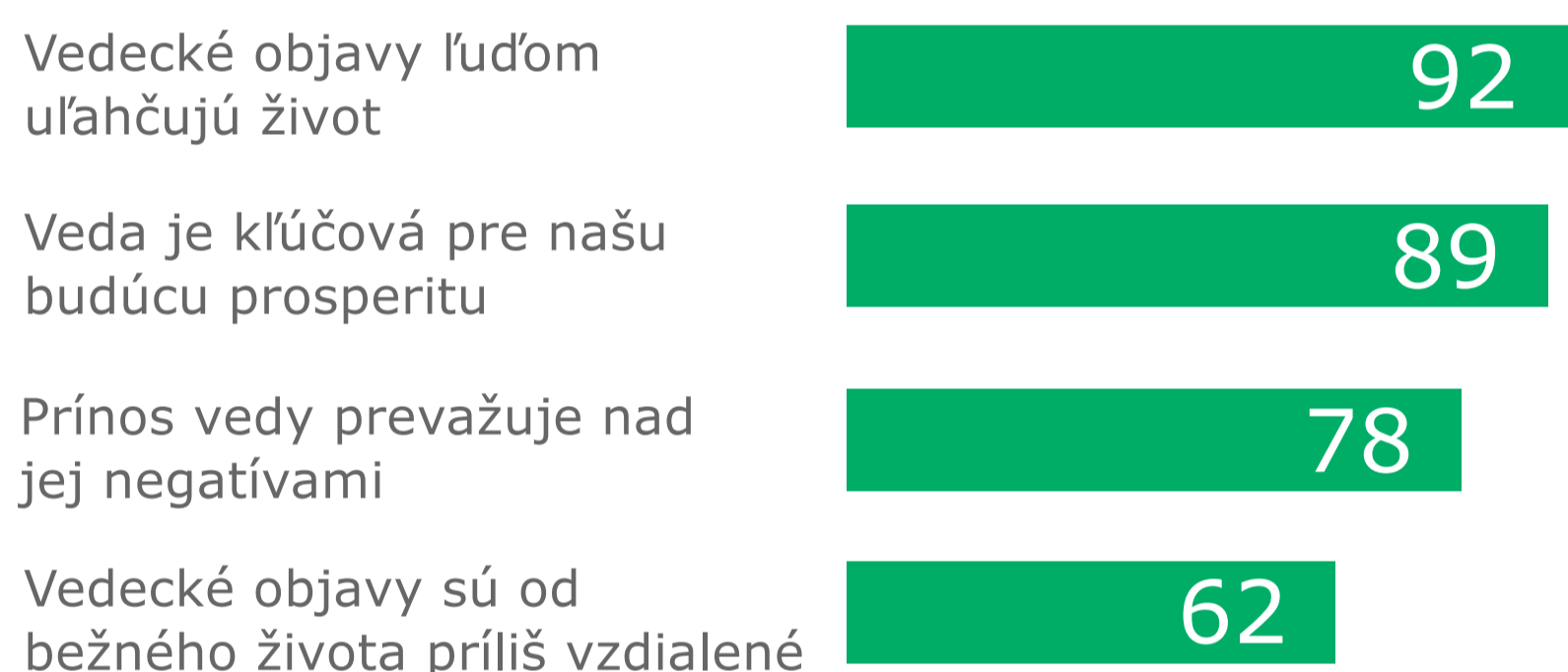
Ako mení veda naše životy? (%)



80 % vedie k **pozitívnym** zmenám



40 % objavy nie sú bežne uplatniteľné



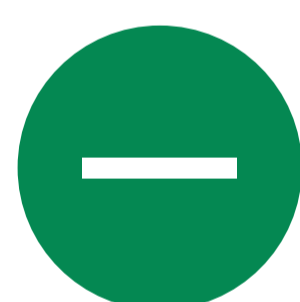
Vplyv inovácií na môj život (%)



57 %



39 %



4 %

Inovácie život zlepšujú skôr podľa mužov a mladších ľudí
♂64 %, ♀50 %
18-34 r. 63 %, 35-49 r. 59 %, 50-65 r. 48 %

Firmy a veda (%)

Investície firiem do vedy a výskumu **pomáhajú zlepšiť kvalitu života a životného prostredia** **71**

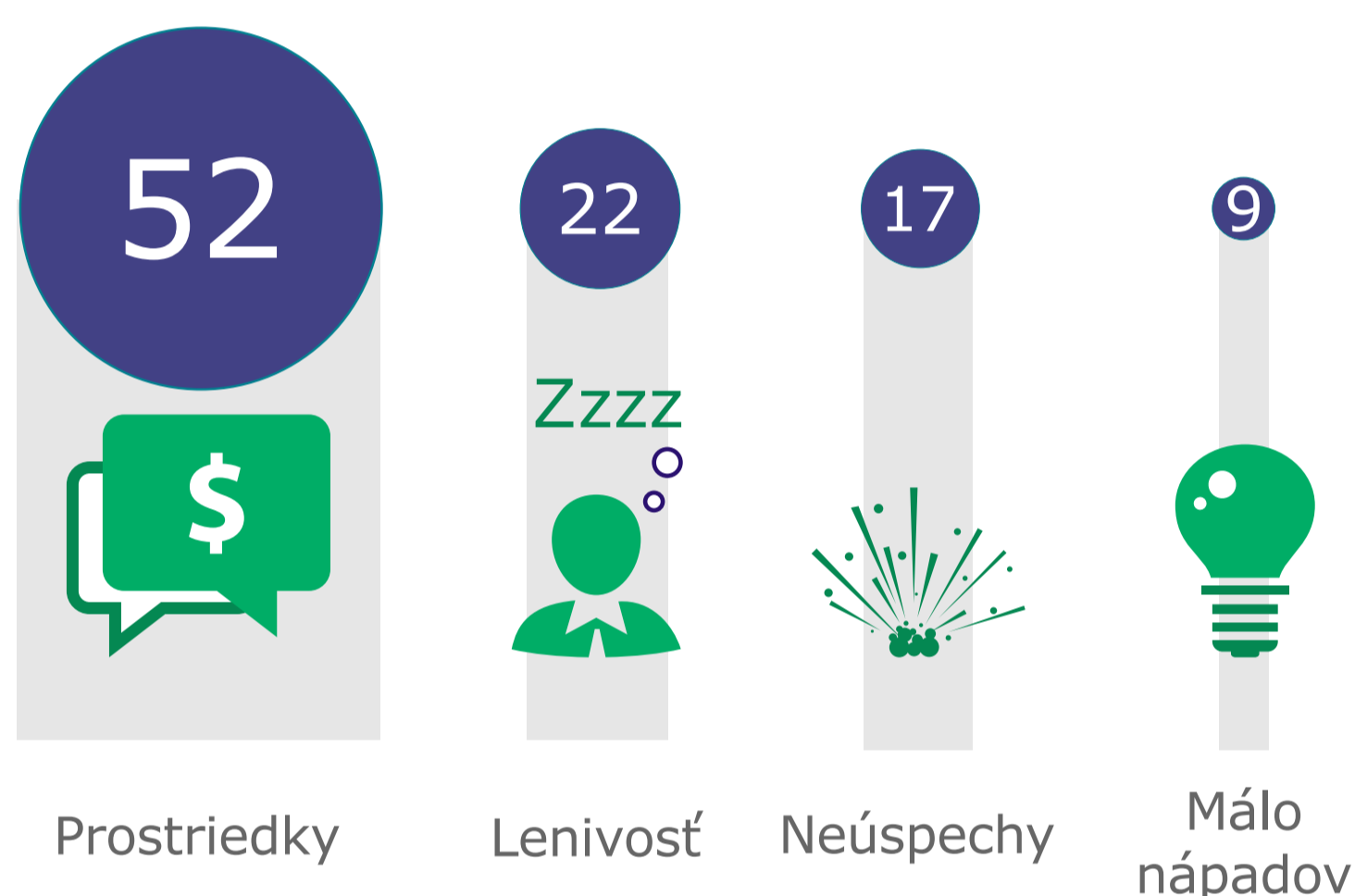
Firmy investujú svoj čas a prostriedky do vedy a výskumu **predovšetkým kvôli vlastnému zisku** **90**

Firmy dokážu vďaka svojmu vedeckému výskumu **odhaliť dôležité zmeny** a to ako prírodné, tak aj spoločenské **80**

Aké zadanie by Slováci dali vedcom? Inovácie v oblasti (%):



Prekážky inovácií (%)



Obmedzené prostriedky vidia ako hlavnú prekážku inovácií starší a viac vzdelaní ľudia
18-34 r. 39 %, 35-49 r. 55 %, 50-65 r. 63 %
základné 34 %, SŠ bez mat. 60 %, SŠ s mat. 54 %, VŠ 43 %

Lenivosť a neochota niečo meniť a učiť sa je prekážka predovšetkým podľa mladých
18-34 r. 30 %, 35-49 r. 22 %, 50-65 r. 13 %

Znalosť vedecko-popularizačných projektov (%)



Informácie o výskume

Výskum realizovala spoločnosť Median, s.r.o. exkluzívne pre Bayer s.r.o.



N = 501 ľudí vo veku 18-65 rokov
CAWI výskum, 24.5. – 2.6.2016