

Inovácie a veda pre lepší život — SR 2016 —

— Spoločensky zodpovedné správanie sa firiem (CSR) —

Prínos CSR firiem v oblasti (%)

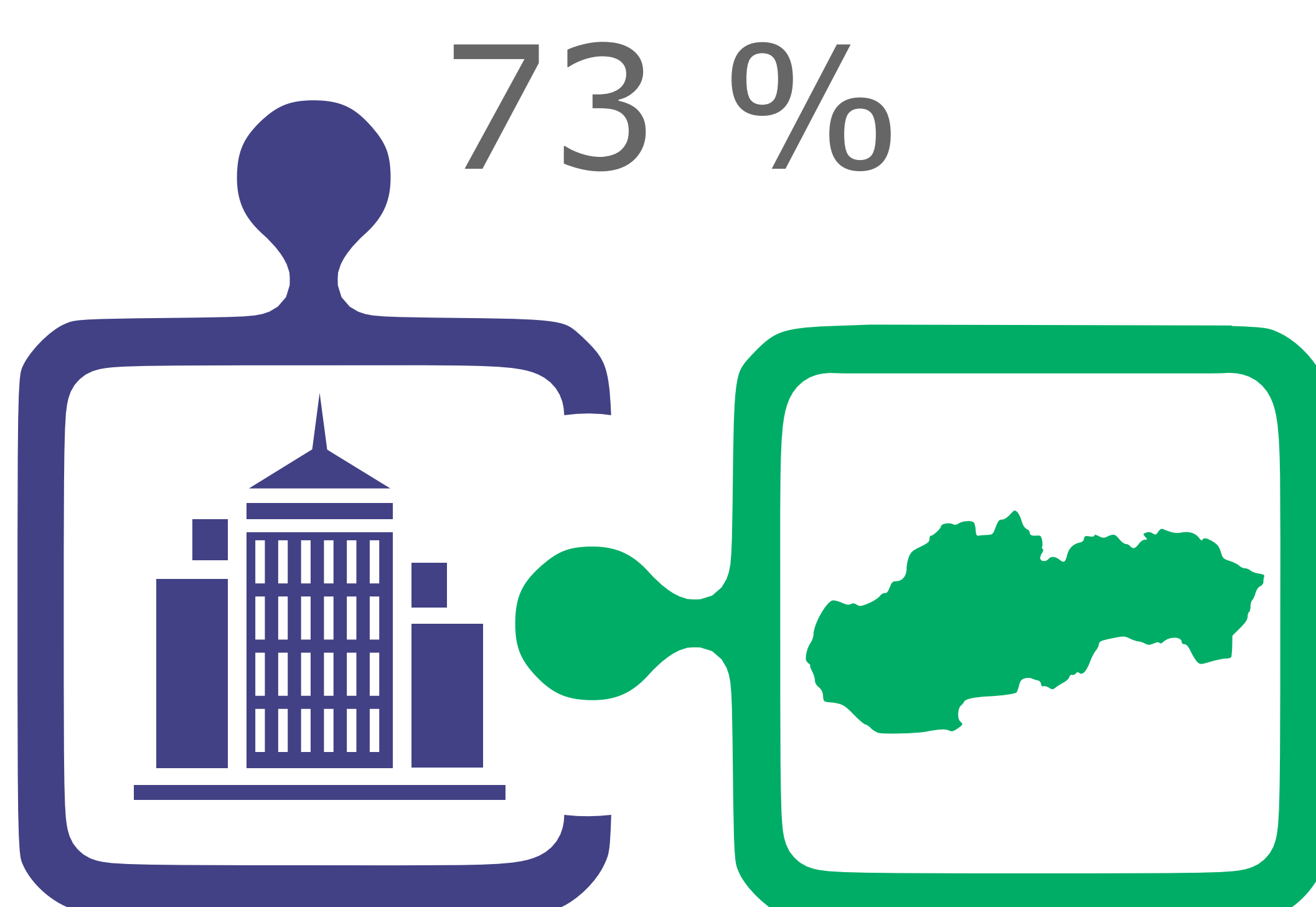


Prínos CSR firiem vo **vzdelávaní** vidia hlavne mladí ľudia 18–34 r. 24 %, 35–49 r. 13 %, 50–65 r. 10 %

Prínos pre **životné prostredie a ekológiu** vnímajú ľudia s vyšším vzdelaním základné 21 %, SŠ bez mat. 30 %, SŠ s mat. 38 %, VŠ 44 %

Najväčší prínos má CSR firiem na **ekonomickú oblasť** (kultúrne a spoločenské aktivity, starostlivosť o pamiatky, ...) podľa ľudí z Bratislavského kraja (45 %); Žilinský kraj 13 %

Firmy môžu svojím CSR úlohu štátu efektívne doplňovať



15 %

štát má nenahraditeľnú úlohu

Úloha CSR pri rozhodovaní



Pri nákupe sa podľa CSR firiem rozhoduje 5 % ľudí



Pri výbere zamestnávateľa sa podľa CSR firiem riadi 15 % ľudí

Informácie o výskume

Výskum realizovala spoločnosť Median, s.r.o. exkluzívne pre Bayer s.r.o.



N = 501 ľudí vo veku 18–65 rokov
CAWI výskum, 24.5. – 2.6.2016